



PANROTAS

PANROTAS

ON - LINE

COBERTURA ON-LINE DE EVENTOS

Mídia Kit 2018



PANROTAS - Engajada em viabilizar oportunidades de negócios para a sua empresa

Empresa de comunicação, eventos e inteligência de mercado para a indústria de Viagens e Turismo. Fundada em 1974, atua na organização de eventos próprios e customizados, publicações impressas (que também incluem uma versão digital), portal de notícias, sites, ações e ativações em feiras, congressos e nas redes sociais.

Com sede em São Paulo e bases em Brasília, Rio de Janeiro e Miami, a PANROTAS é a empresa líder na produção de conteúdo para o profissional de Turismo, atuando junto a toda a cadeia produtiva do setor, entre empresas aéreas, hotéis e redes hoteleiras, operadoras, agências de viagens, locadoras de automóveis, empresas de cruzeiros marítimos, serviços de distribuição e reservas, cartões de assistência, órgãos oficiais de turismo, entidades de classe, empresas de tecnologia, entre outros.

ON-LINE

Portal PANROTAS, há 18 anos o principal portal de notícias do trade turístico brasileiro

Portal
PANROTAS

Envolvimento
Portal
PANROTAS

PANROTAS
Mobile

Blogosfera
PANROTAS

PanEmpregos

Palavra ou
Tema
Patrocinado

Cobertura
On-line de
Eventos

Hotsite
Destinos

PANROTAS
News

PanCorp
PANROTAS
CORPORATIVO

Publi Editorial

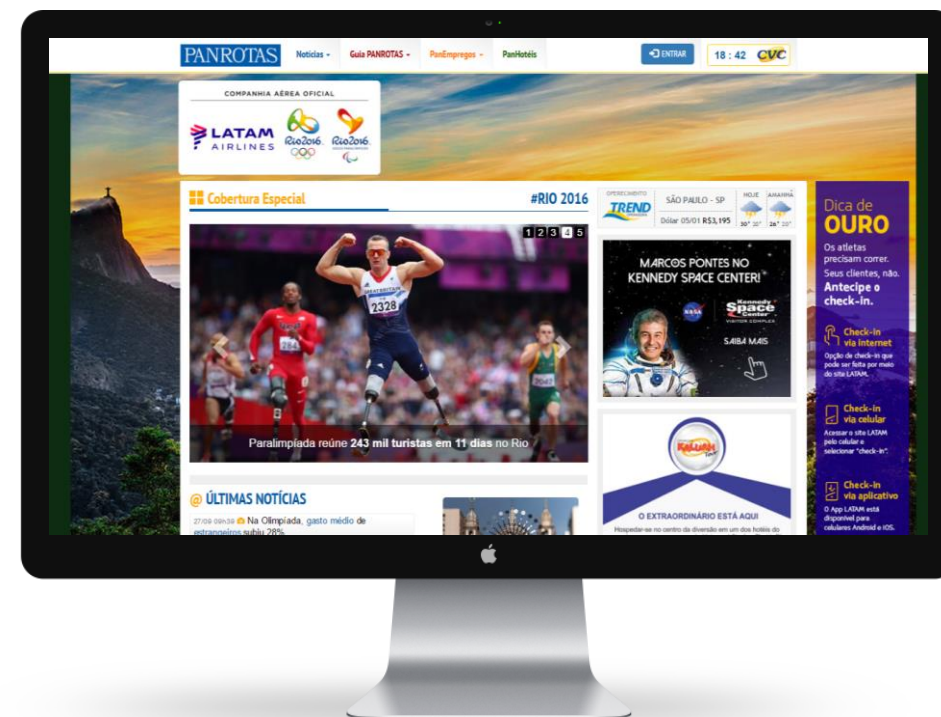
Quiz e
Workshop
On-line

PANROTAS

O QUE É

A PANROTAS oferece ao seu evento uma ação de marketing exclusiva dentro do portal PANROTAS – hoje com mais de 3,1 mi de pageviews por mês.

- **Objetivo:** Proporcionar ao seu evento maior visibilidade, tanto para os participantes como para as marcas apoiadoras, levando ao mercado em geral seu lançamento e projetos.
- **Formato:** O Cliente e a PANROTAS definem o briefing da cobertura em detalhes, principalmente as fotos e os assuntos que precisam ser destacados
- **Cobertura:** A PANROTAS envia jornalista / fotógrafo para realizar a cobertura no local onde o evento é realizado, durante o evento publicam os principais acontecimentos, produtos, novidades, atrações, tendências, números e opiniões.
- **Canal da Cobertura:** É criada uma área exclusiva na Home do portal para a cobertura e esta direcionará ao canal da cobertura completa, com todas as notícias enviadas.
- **Período:** O Canal de cobertura customizada de eventos fica no ar no período de 1 mês.



COBERTURA – JORNALISTICA

Despesas de viagem

+

Alimentação

+

Locomoção

+

seguro viagem do profissional PANROTAS que realizará a
cobertura

(1 ou 2 profissionais dependendo do tamanho do evento)

*(o cliente se responsabiliza por todas os custos de
locomoção da equipe, caso o evento seja realizado fora
da cidade de São Paulo ou do Rio de Janeiro)*

COBERTURA - PATROCÍNIO

Patrocínio do hotsite: **R\$ 38.0000,00**, valor que inclui a
produção e exibição conforme segue:

- Área exclusiva no portal com o nome / título de seu evento
- 2 chamadas na área de destaque do portal
- 8 notícias / notas sobre o evento (podemos incluir notas publicadas antes da data de início do hotsite)
- 2 álbuns de fotos
- 4 rodapés simples nas 4 páginas de cobertura de seu evento a serem publicadas na edição posterior ao evento

PANROTAS

CANALIS

EDIÇÕES DIGITAIS

EMPREGOS

AGENDA

E-BOOK

HOTSITES

Buscar

Login

estado e trabalho para estrangeiros

carreira, com novidade

DESTINOS

MTur lança podcast com mulheres que viajam sozinhas

> crystal cruises anuncia 3 navios, iate e 787 dreamliner

LEIA MAIS NOTÍCIAS DE MERCADO

CONVENÇÃO AFFINITY SEGURO VIAGEM

O melhor seguro viagem para seus passageiros é o **mais seguro** para seu negócio!

CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity poderá ter segunda convenção ainda neste ano

CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity: "Estamos rumo à liderança de mercado este ano"

CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Revista da Affinity terá periodicidade trimestral

CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity teve crescimento de 43% no faturamento em 2017

AVIAÇÃO

EMPRESAS

Avianca oferece 25% de desconto para voos a Nova York

PESQUISAS E ESTATÍSTICAS

Boeing entrega 184 jatos e acumula receita de US\$ 23 bi no 1T

CURIOSIDADES

Turkish homenageia 'ano de Troia' com avião customizado

EMPRESAS

Latam Airlines anunciará voos internacionais para Fortaleza

Inscreva-se

PANROTAS

www.panrotasnext.com.br

LEIA MAIS NOTÍCIAS DE AVIAÇÃO

https://googleads.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjss2t-JEoSUCIj5et0jmKvJKYFUUVQPoeb-QHYmhq13JtQlgCKmlvSkRN71GfTeov-XmXvn87h0Xs886aOnJoYN_hFpzAvSv8JJM5Cqu8k9wetVlJu0_gzp_QNvOKQrHe2W5G0wuzi1BYlHsHA...

PANROTAS

PANROTAS
CANAIS
EDIÇÕES DIGITAIS
EMPREGOS
AGENDA
E-BOOK
HOTSITES

Buscar
Login

CONVENÇÃO AFFINITY SEGURO VIAGEM


5ª CONVENÇÃO COMERCIAL
DE 26 DE ABRIL A 01 DE MAIO | 2018
Hotel Vila Galé Angra dos Reis - RJ

NEGÓCIOS

Affinity teve crescimento de 43% no faturamento em 2017



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity espera crescer 40% em faturamento em 2018



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity poderá ter segunda convenção ainda neste ano



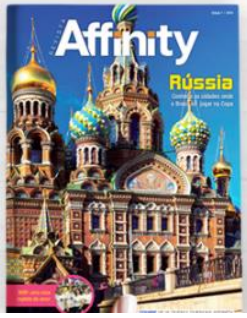
CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Affinity: "Estamos rumo à liderança de mercado este ano"



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA

Revista da Affinity terá periodicidade trimestral



O melhor seguro viagem para seus passageiros é o **mais seguro** para seu negócio!



Affinity
conectando parceiros





O diretor geral da Affinity Seguro Viagem, José Carlos Linhares, e a gerente de Produtos, Valéria Pereira (SP) junto a Carol Michelson (ao centro), a colaboradora mais nova da Affinity.



O gestor nacional de Corretores da Affinity Seguro Viagem, Erick Lorge.

é ao corretor de seguros. O conceito editorial privilegia temas ligados ao setor, trazendo matérias sobre destinos nacionais e internacionais, informações, esclarecimentos e entrevistas com os profissionais técnicos da área de seguro viagem, diante da regulamentação vigente no mercado. Outra divulgação da Affinity Seguro Viagem foi o lançamento, junto à Sompó Seguros, do Manual do Viajante, com dicas e orientações sobre o seguro viagem para o consumidor final. Desenvolvida pela Sompó, a publicação já está disponível no site da Affinity Seguro Viagem, podendo ser acessada também por meio de dispositivos móveis. "O manual tem como objetivo tornar o viajante informado e consciente sobre questões relacionadas à viagem, preparando-o para imprevistos que possam surgir", explica a gerente de Produtos da Affinity Seguro Viagem, Valéria Pereira. E as novidades não param por aí: uma nova plataforma de treinamento para os colaboradores também foi lançada pela Affinity Seguro Viagem. Com conteúdos relacionados às coberturas dos planos, vídeos institucionais e informações sobre acesso ao sistema, a plataforma

ainda oferece treinamentos voltados ao desenvolvimento profissional e pessoal, como coaching e programação neurolingüística. "O objetivo é nivelar o conhecimento dos colaboradores para que eles se sintam mais próximos à empresa e também consigam entender melhor o produto com o qual estão trabalhando, passando assim mais credibilidade e segurança aos clientes", explica o gestor nacional de Corretores da Affinity Seguro Viagem, Erick Lorge. Para utilizar a nova plataforma, os colaboradores devem acessar o link www.treinamentoaffinity.com.

COLABORADORES ENGAJADOS

Este ano, a Convenção Affinity Seguro Viagem promoveu diversas atividades em grupo para que os participantes elaborassem produtos, criassem soluções e dessem sugestões à diretoria da empresa. "A opinião dos colaboradores é muito importante para a Affinity Seguro Viagem, considerando que são eles que estão à frente do atendimento dos clientes e podem nos passar feedbacks e sugestões que serão consideradas inclusive para o lançamento de novos

produtos e estratégias da empresa", conta o diretor geral da Affinity Seguro Viagem. Além das atividades em grupo, os participantes assistiram a palestras dos parceiros Sompó e Mondial e se envolveram em debates relacionados aos temas apresentados. Em meio a todos, a colaboradora mais jovem da Affinity Seguro Viagem, Carol Michelson, de 17 anos, opinava e expunha casos e sugestões, mostrando que a idade não é impeditivo para o profissionalismo. E foram tantas as novidades apresentadas durante o evento que a diretoria da Affinity Seguro Viagem achou necessário realizar outra convenção no segundo semestre deste ano. "Essa será a época em que lançaremos novos produtos e, para apresentá-los e consolidá-los, promoveremos outra convenção", conclui Franço. Ao final do evento, os participantes tiveram tempo livre para curtir e, além de um passeio de barco pelas ilhas de Angra, também puderam aproveitar as praias e piscinas do resort.

A PANROTAS viajou a convite da Affinity Seguro Viagem.



Flávia Gomes e Suelides Lins (Belo Horizonte).



Wilson Geronzi (Rio de Janeiro), Paulo Roberto (Rio de Janeiro) e Henrique de Almeida (SP).



O CEO da Affinity Seguro Viagem, o diretor geral, José Carlos Linhares.

Flashes

Convenção Affinity Seguro Viagem



Flávia Gomes e Suelides Lins (Belo Horizonte).



Wilson Geronzi (Rio de Janeiro), Paulo Roberto (Rio de Janeiro) e Henrique de Almeida (SP).



Silvânia Trindade, Marcos Vinícius (ambos de SP) e Susan Gonçalves (Belo Horizonte).

DESCUBRA O MELHOR DO TURISMO COM CULTURA E INFORMAÇÃO!

Affinity
conectando parceiros

Acesse a versão digital em nossa webpage:
www.affinityasshstencia.com.br/revista

Affinity é o *mais seguro* para seu negócio!

Com crescimento superior a 40% apenas no último ano, o Affinity se consolidou como a melhor opção em Seguro Viagem para seu passageiro e também para seu negócio! Nossa perspectiva é crescer ainda mais em 2018, oferecendo a você, **agente de viagens**, a oportunidade de crescer conosco ao trabalhar com um seguro viagem moderno e completo.

Consulte nosso executivo de contas e boas vendas!

www.affinityseguro.com.br

[/affinityseguro](https://www.facebook.com/affinityseguro)

[@affinityseguro](https://www.instagram.com/affinityseguro)

Rodapé Duplo
40cm x 6cm