



2018 Media Kit



PANROTAS – Committed to promoting business opportunities for your company

A communication, event, and market intelligence company for the Travel and Tourism industry. Founded in 1974, it operates in the organization of private and tailored events, printed publications (which also include a digital version), news portals, websites, activities and brand activation in trade shows, conventions, and social media.

Headquartered in São Paulo with offices in Brasília, Rio de Janeiro, and Miami, PANROTAS is the leading company in content production for the tourism professional, working with the entire sector's supply chain, such as airlines, hotels and hotel chains, tour operators, travel agencies, car rentals, ocean cruise companies, distribution and reservation services, assistance cards, official tourism agencies, professional associations, tech companies, among others.



ONLINE

PANROTAS Portal, the main news portal for the
Brazilian tourist trade for the last 18 years

PANROTAS
Portal

PANROTAS
Portal
Envelopment

PANROTAS
Mobile

PANROTAS
Blogosphere

PanJobs

Sponsored
Word or
Theme

Online
Event
Coverage

Microsite
Destinations

PANROTAS
News

PanCorp
PANROTAS
CORPORATE

Publi-Editorial

WHAT IT IS

PANROTAS offers your event exclusive marketing activities displayed on PANROTAS Portal - currently with more than 3.1 million pageviews per month.

- **Objective:** To give your event greater visibility, both for the participants and for the supporting brands, getting your launchings and projects into the general market.
- **Form:** The client and PANROTAS define the coverage briefing in details, especially the pictures and topics that need to be highlighted.
- **Coverage:** PANROTAS sends journalists/photographers to do the coverage at the location where the event is held. During the event, they publish the main events, products, news, attractions, trends, numbers, and opinions.
- **Coverage Channel:** An exclusive area is created on the Portal Home Page for the coverage and it will direct you to the full coverage channel, with all the sent news items.
- **Period:** The channel for the customized event coverage will be on for a period of 1 month.



JOURNALISTIC COVERAGE

Travel expenses

+

Meals

+

Transportation

+

travel insurance for the PANROTAS' professional who will do the coverage

(1 or 2 professionals, depending on the event's size)

(the client is responsible for all the staff's transportation costs if the event is held outside the city of São Paulo or Rio de Janeiro)

COVERAGE - SPONSORSHIP

Microsite sponsorship: **R\$38,000.00** (price includes production and exhibition as follows):

- An exclusive area on the portal with your event's name/title
- 2 teasers on the portal's highlighted area
- 8 news items / short news about the event (we can include published short news before the microsite's starting date)
- 2 photo albums
- 4 simple footers on the 4 pages of your event's coverage to be published in the issue following the event.



PANROTAS
CANAIS
EDIÇÕES DIGITAIS
EMPREGOS
AGENDA
E-BOOK
HOTSITES

Buscar
Login

CONVENÇÃO AFFINITY SEGURO VIAGEM


5ª CONVENÇÃO COMERCIAL
DE 26 DE ABRIL A 01 DE MAIO | 2018
Hotel Vila Galé
Angra dos Reis - RJ

NEGÓCIOS
Affinity teve crescimento de 43% no faturamento em 2017



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA
Affinity espera crescer 40% em faturamento em 2018



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA
Affinity poderá ter segunda convenção ainda neste ano



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA
Affinity: "Estamos rumo à liderança de mercado este ano"



CARTÕES DE ASSISTÊNCIA
Revista da Affinity terá periodicidade trimestral



O melhor seguro viagem para seus passageiros é o **mais seguro** para seu negócio!



Affinity
conectando parceiros



O diretor geral da Affinity Seguro Viagem, José Carlos Linhares, e a gerente de Produtos, Valéria Pereira (S&P) juntas a Carol Vichstein (as vendas), a colaboradora mais nova da Affinity.

O gestor nacional de Corretoras da Affinity Seguro Viagem, Erick Longa.

é o corretor de seguros. O conceito editorial privilegia temas ligados ao setor, trazendo matérias sobre destinos nacionais e internacionais, informações esclarecedoras e entrevistas com os profissionais técnicos da área de seguro viagem. Diante da regulamentação vigente no mercado, outra divulgação da Affinity Seguro Viagem foi o lançamento, junto à Sompco Seguros, do Manual do Viajante, com dicas e orientações sobre seguro viagem para o consumidor final. Desenvolvida pela Sompco, a publicação já está disponível no site da Affinity Seguro Viagem, podendo ser acessada também por meio de dispositivos móveis. "O manual tem como objetivo tornar o viajante informado e consciente sobre questões relacionadas à viagem, preparando-o para imprevistos que possam surgir", explica a gerente de Produtos da Affinity Seguro Viagem, Valéria Pereira. E as novidades não param por aí: uma nova plataforma de treinamento para os colaboradores também foi lançada pela Affinity Seguro Viagem. Com conteúdos relacionados à cobertura dos planos, vídeos institucionais e informações sobre acesso ao sistema, a plataforma

ainda oferece treinamentos voltados ao desenvolvimento profissional e pessoal, como coaching e programação neurolinguística. "O objetivo é nivelar o conhecimento dos colaboradores para que eles se sintam mais próximos à empresa e também consigam entender melhor o produto com o qual estão trabalhando, passando assim mais credibilidade e segurança aos clientes", explica o gestor nacional de Corretoras da Affinity Seguro Viagem, Erick Longa. Para utilizar a nova plataforma, os colaboradores devem acessar o link www.treinamentoaffinity.com.

COLABORADORES ENGAJADOS
Este ano, a Convenção Affinity Seguro Viagem promoveu diversas atividades em grupo para que os participantes elaborassem produtos, criassem soluções e dessem sugestões à diretoria da empresa. "A opinião dos colaboradores é muito importante para a Affinity Seguro Viagem, considerando que são eles que estão à frente do atendimento dos clientes e podem nos passar feedbacks e sugestões que serão consideradas inclusive para o lançamento de novos

produtos e estratégias da empresa", conta o diretor geral da Affinity Seguro Viagem. Além das atividades em grupo, os participantes assistiram a palestras dos parceiros Sompco e Mondial e se envolveram em debates relacionados aos temas apresentados. Em meio a todos, a colaboradora mais jovem da Affinity Seguro Viagem, Carol Michelson, de 17 anos, opinava e expunha casos e sugestões, mostrando que a idade não é impedimento para o profissionalismo. E foram tantas as novidades apresentadas durante o evento que a diretoria da Affinity Seguro Viagem achou necessário realizar outra convenção, no segundo semestre deste ano. "Essa será a época em que lançaremos novos produtos e, para apresentá-los e consolidá-los, promovemos outra 'convenção'", conclui Prança. Ao final do evento, os participantes tiveram tempo livre para curtir e, além de um passeio de barco pelas ilhas de Angra, também puderam aproveitar as praias e piscinas do resort.

A PANROTAS viajou a convite da Affinity Seguro Viagem.

Ira Tarta (S&P) e Juliana Lantieri (S&P).

Vivian Cordeiro (S&P), Tereza Engelberg (Franquia) e Henrique de Andrade (S&P).

O CEO da Affinity Seguro Viagem e o diretor geral, José Carlos Linhares.

Flashes

Convenção Affinity Seguro Viagem

Flávia Ribeiro, Regiane Fialho, José Gonçalves e Carlos Eduardo (todos do RJ).

Vivian Brink (S&P) e Romário Vianini (RJ).

Silvânia Trindade, Tarcos Vinícius (ambos da SP) e Ezequiel Gonçalves (RJ).

DESCUBRA O MELHOR DO TURISMO COM CULTURA E INFORMAÇÃO!

Affinity
conectando parceiros

Acesse a versão digital em nossa webpage:

www.affinityassistencia.com.br/revista

Affinity é o mais seguro para seu negócio!

Com crescimento superior a 40% apenas no último ano, o Affinity se consolidou como a melhor opção em Seguro Viagem para seu passageiro e também para seu negócio! Nossa perspectiva é crescer ainda mais em 2018, oferecendo a você, **agente de viagens**, a oportunidade de crescer conosco ao trabalhar com um seguro viagem moderno e completo.

Consulte nosso executivo de contas e boas vendas!

Double Footer
40cm x 6cm