

2018 Media Kit

PANROTAS



PANROTAS – Committed to promoting business opportunities for your company

A communication, event, and market intelligence company for the Travel and Tourism industry. Founded in 1974, it operates in the organization of private and tailored events, printed publications (which also include a digital version), news portals, websites, activities and brand activation in trade shows, conventions, and social media.

Headquartered in São Paulo with offices in Brasilia, Rio de Janeiro, and Miami, PANROTAS is the leading company in content production for the tourism professional, working with the entire sector's supply chain, such as airlines, hotels and hotel chains, tour operators, travel agencies, car rentals, ocean cruise companies, distribution and reservation services, assistance cards, official tourism agencies, professional associations, tech companies, among others.

MÍDIA KIT 2018



ONLINE

PANROTAS Portal, the main news portal for the Brazilian tourist trade for the last 18 years





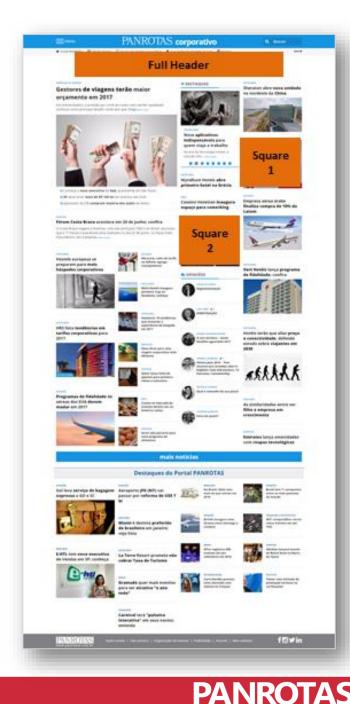


WHAT IT IS

- A website for event and corporate travel professionals and for business travelers. It has the most relevant news for this audience, focused on good practices, cases, technology, and studies.
- It has a team of bloggers with a strong participation in the industry.

BRAND EXPOSURE

- Exclusive sponsorship in your segment (for example: only one airline, only one hotel chain)
- Your brand will appear in all available banner areas, rotating between exclusive brands from other segments
- Your banner is published on the Corporate Portal's homepage and on the header within every news item
- Wherever readers navigate, the brand will have an impact on them



MÍDIA KIT 2018

SPONSORED CONTENT

Sponsored Content

- Two sponsored contents As an advertorial in a digital format, where there is an area for the brand to talk about itself, its news, its distinctions, its products
- The sponsored content will be showcased for a week every month.
- In this case, all the editing and layout are equivalent to those of a common note but with a signage from a sponsored content.

TROCINADO POR S HRS

HRS lista tendências em tarifas corporativas para 2017

02/01/2017 O 15/10 | Felippe Constancio

A basca constante por tarillas máis baisas fee com que o mercado registrasse queda de 25% nos valores das compras de hospedagem corporativa em 2016. A queda é observada desde 2015 pela HRS, líder global em reservas hosielarias para empresas. No entanto, para 2017, a previsão da companhia é a manatenção de preços nos hosies das categorias upper máiscale, máiscale e econômico (aumento ou diminuição de menos de 1%, em média), além de elevação de preços das diárias em 4% nas categorias luxo.

f 🕑 🖂



"Alem disco, a medida que as carlas se igualaram entre as categorias de econômico e supereconômico, os clientes que licavan em supereconômico buscaram malor qualidade com preços muito competitivos em hotêis econômico", compara o diretor de Hotels Solutions da HRS, Phelipe Fanh. Segundo o executivo, pressionados pelo orçamento cada vez mais enxuto de suas corporações, os clientes estão buscando hoteis de categoria inferior para reduár custos.

Os dados da HRS levam em conta uma combinação de tarilas corporativas regociadas, com aproximadamente 60% do volume total de reservas, e tarilas publicas, ecrea de 40% do total, nos canais de de tistibuição da companhia. Com isso, as quedas em 2016 foram, em melda, de 20.8% em hotêis do segmento luxo, 19,9% apper midizole, 22,9% em midizole, 13% em econômico e 3% em superecionômico, em comparação ao ano anterior:

A empresa também verificou as tarifas médias de 2016 versus 2015 em todas as capitais do paíse o observou queda média de 20% em todas as regiões. Algumas cidades do interior do estado de São Paulo, por exemplo, com



- Content is provided by the sponsor and the reader recognizes that the content is from a specific company

PANRO

MÍDIA KIT 2018

PROMOTED CONTENT

Promoted Content

- One "promoted content" per month: it is a relevant theme for the audience, which the brand denotes for PANROTAS to research and publish.
- It will be a news item with a "seal" containing the words: promoted by your company.
- Counting on the expertise of the PANROTAS newsroom, a news item of promoted content will be published every 15 days
- The strategy consists of gaining audience and associating the brand with themes/contents of interest to the target-audience. With that, the brand becomes an information expert and proprietor, which will project it as an influencer of the market decision makers.

Novas tecnologias contra atraso já mudam passageiros e aeroportos

21/10/2016 @ 09:08. | Felippe Constancio

AVIAÇÃO

Filas são o maior motivo de aborrecimento do viajante ao iniciar sua jornada no aeroporto. Pesquisas apontam isso: Enquanto aquele que viaja a lazer pode até seguir o conselho de relasar, o viajante corporativo não tem motivos para aceitar esperas que poderiam ser evitadas. Com o crescente investimento em tecnologia tanto por parte de aeroportos quanto das linhas aéreas, daqui cerca de três anos este passageiro vai aceitar "menos do que nunca" uma fila de esperá.

Até 2019, metade dos aeroportos do planeta estará munida de tecnologias para acabar com atrasos. Com isso, o comportamento do passageiro deve passar por mudanças, assim como a própria estrutura dos aeroportos - inclusive os nacionais, que mais devem sentir as diferenças.



TENDÊNCIAS

O primeiro motivo para acreditar na disseminação de tecnologias de ponta contra atrasos e cancelamento na aviação comercial é o aumento do número de passageiros (~ pressão) no transporte aéreo global, conforme pesquisa recente da lata.



f 🗾 🖂

Ainda que de maneira geral os aeroportos estejam em fase inicial da implementação de tecnologias para amenizar o corre-corre, segundo a lata, o aumento de quiosques de autoatendimento são sinal de tendência da automação nos serviços dos aeroportos. Conforme o último estudo da entidade, o número de aeroportos com terminais de autoatendimento 26% de 2015 para 2016 - a primeira vez que cresce acima dos 20% nas pesquitas.

SIGNAGE Sponsoring Company's Logo







PRICE TABLE

PANROTAS PANCORP - HOMEPAGE		
Periods	Price R\$	Price US\$
Monthly Sponsorship	8,500.00	US\$ 3.090
Annual Sponsorship	90,900.00	US\$ 33.054



