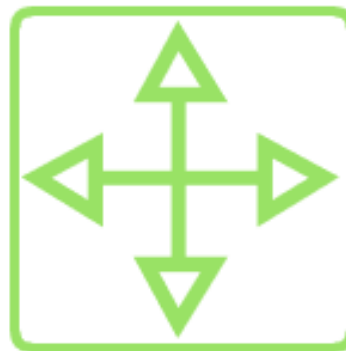




2018 Media Kit



We work with the clients to develop content according to their communications objectives



Assertive distribution in MULTICHANNELS according to their communications plan



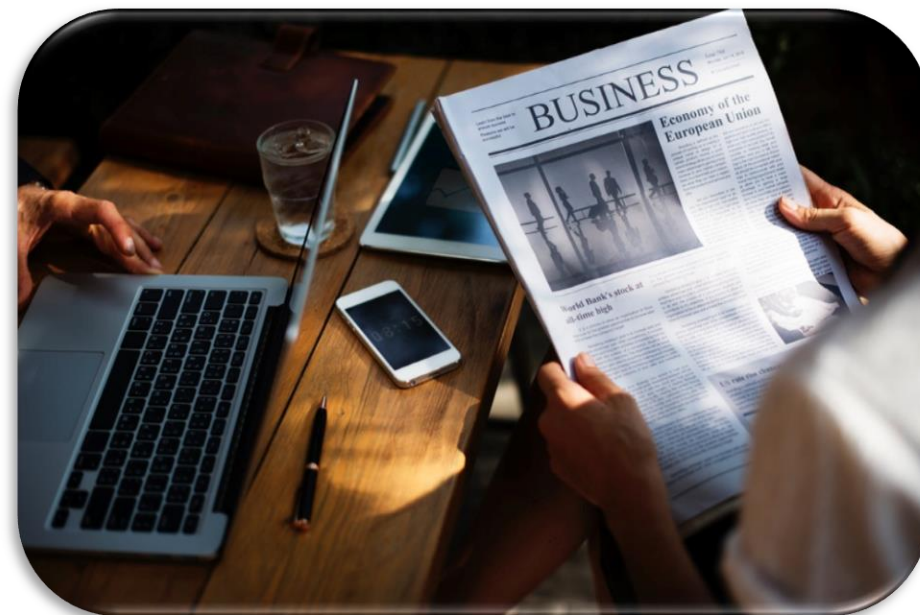
Performance monitoring and optimization

WHAT IS IT?

Advertising in the form of editorial articles.

Created by the client, reviewed by the Newsroom. It is generally used to produce more in-depth advertising content. Objectives: explain ideas; talk about the product/campaign; generate positive associations.

According to Walter Longo, Abril's former president: "There should be a natural symbiosis between advertising and content. There is a need for them to act in a synergetic and spontaneous manner, and for the advertisement not to interrupt but rather to generate interest." And he added: "The great quest is to transform storytelling into storyselling."



Quarentona e brasileira

Flashes
40 anos da Accor
no Brasil



IBEC
INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE CONSUMO

ILUMINAÇÃO
BUSTOUR
O melhor lugar para se fazer iluminação é no Busto Tour. O Busto Tour é um passeio guiado que acontece todos os dias, às 14h, no Busto da Praça do Comércio, em São Paulo. O passeio é gratuito e dura cerca de 30 minutos. Durante o passeio, o guia conta a história do Busto e da Praça do Comércio, além de mostrar as obras de arte que estão expostas no Busto. O Busto é um dos pontos turísticos mais importantes da cidade de São Paulo e é um dos melhores lugares para se fazer iluminação. O Busto Tour é um passeio guiado que acontece todos os dias, às 14h, no Busto da Praça do Comércio, em São Paulo. O passeio é gratuito e dura cerca de 30 minutos. Durante o passeio, o guia conta a história do Busto e da Praça do Comércio, além de mostrar as obras de arte que estão expostas no Busto. O Busto é um dos pontos turísticos mais importantes da cidade de São Paulo e é um dos melhores lugares para se fazer iluminação.

Pontapé
inicial de 2018



Aviação Sete botões essenciais
do Boeing 787 Dreamliner da KLM



1. A VIGILÂNCIA DOBRO
O controle rigoroso com o qual a polícia de São Carlos observava os dois irmãos e seus companheiros, e o sistema de vigilância com o qual os policiais de São Carlos os acompanhavam, não foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos. Mas foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos.
2. O SISTEMA DE VIGILÂNCIA DOBRO
O controle rigoroso com o qual a polícia de São Carlos observava os dois irmãos e seus companheiros, e o sistema de vigilância com o qual os policiais de São Carlos os acompanhavam, não foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos. Mas foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos.
3. O SISTEMA DE VIGILÂNCIA DOBRO
O controle rigoroso com o qual a polícia de São Carlos observava os dois irmãos e seus companheiros, e o sistema de vigilância com o qual os policiais de São Carlos os acompanhavam, não foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos. Mas foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos.
4. O SISTEMA DE VIGILÂNCIA DOBRO
O controle rigoroso com o qual a polícia de São Carlos observava os dois irmãos e seus companheiros, e o sistema de vigilância com o qual os policiais de São Carlos os acompanhavam, não foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos. Mas foram capazes de impedir a fuga dos dois irmãos.

PCL – CONTENT LAB



ALFOMBE PUBLICTARIO

https://issuu.com/PANROTAS/docs/jp_201294/16

https://issuu.com/PANROTAS/docs/jp_201294/16

Dubai para a classe média

[illegible]

201294/16

https://issuu.com/PANROTAS/docs/jp_1292/8

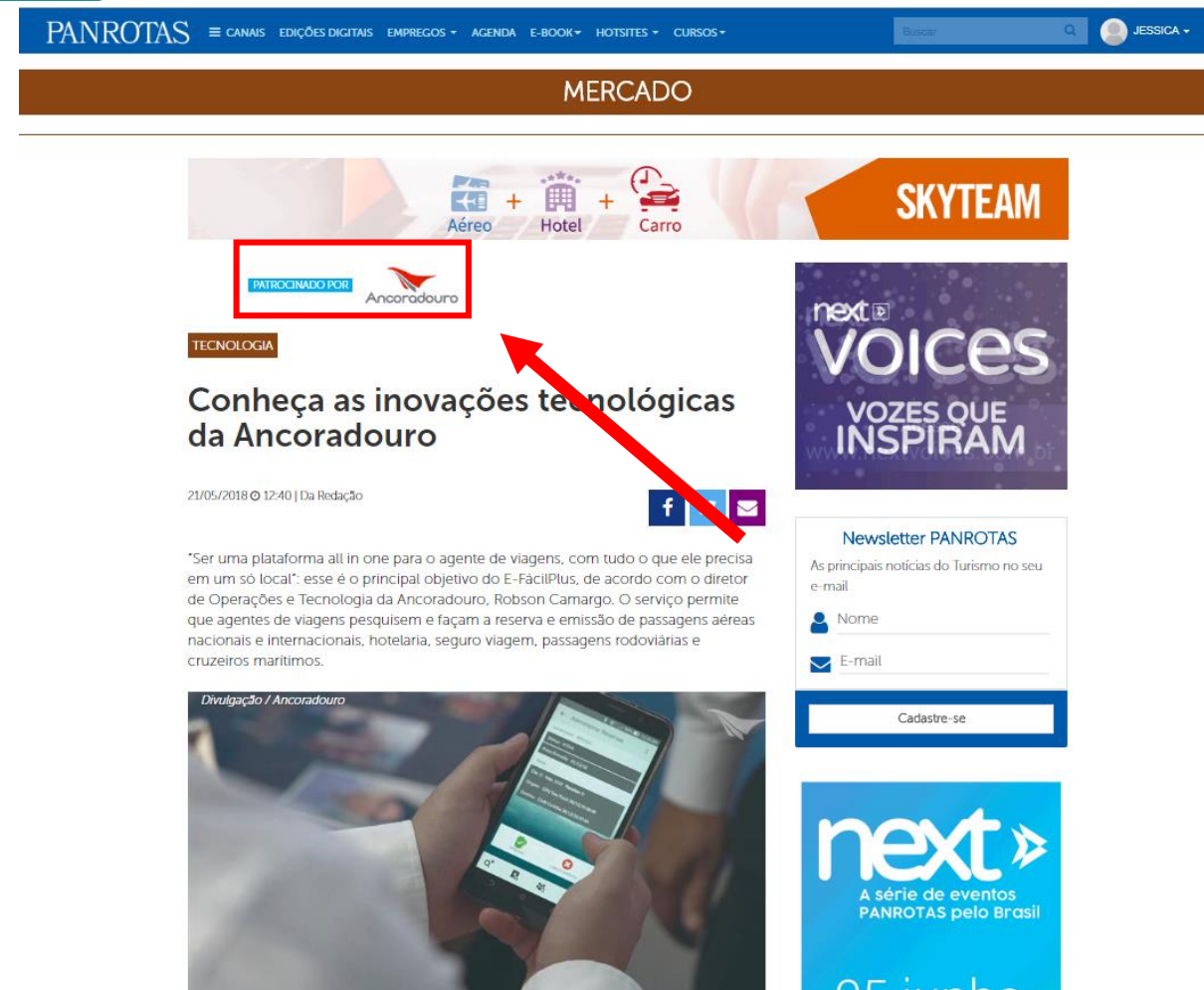
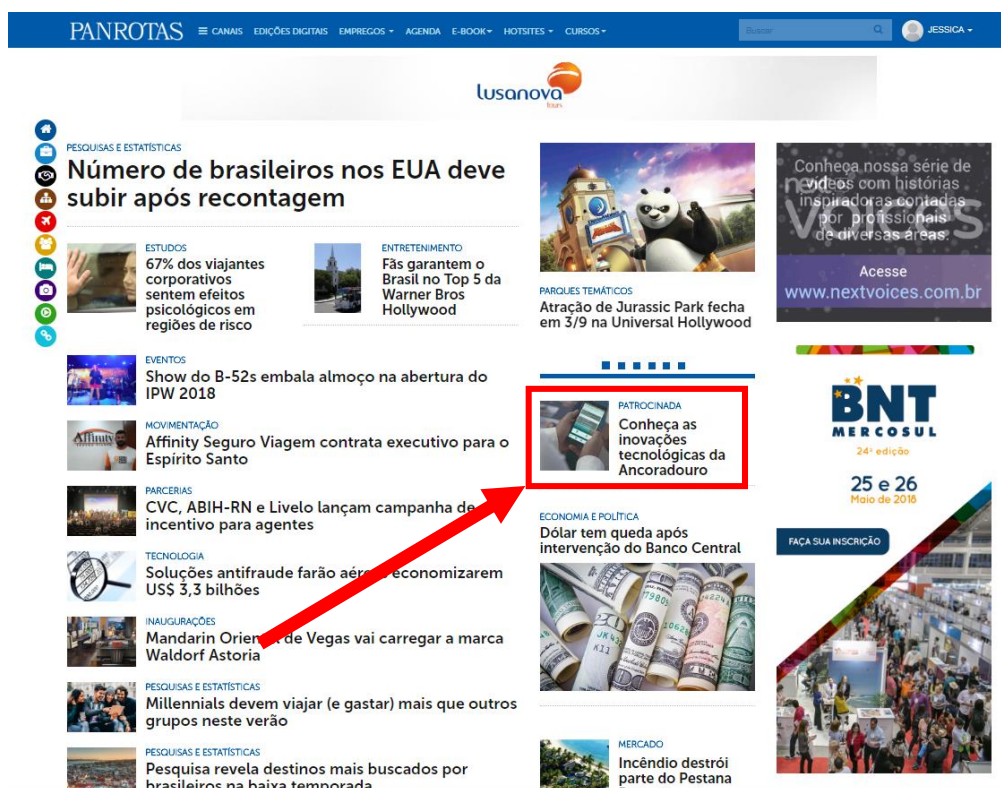
https://issuu.com/PANROTAS/docs/jp_1292/8

GOL permite
conectividade nas alturas

[illegible]

IT INCLUDES:

- A post on PANROTAS Portal.
- 3 days showcased on the Portal.



WHAT IS IT?

Creation of content related to the brand's universe.

A collaborative solution between the client and PANROTAS in search of innovative solutions to transmit the brand's message.

It is a relevant and high-quality editorial, following the client's objectives.

Strategic communications for the target-audience.

Content produced by PANROTAS, incorporated into the visual identity of the channels, with the client's approval.



WHAT IS IT?

Promoted content – Produced by PANROTAS Newsroom, searching for themes that generate brand associations according to the strategy of each client.

PANROTAS corporativo

Portal PANROTAS | Edições digitais | Anuário de Viagens Corporativas | Guia de Resorts & Hotéis de lazer | Tecnologia | Eventos

Confira cinco tendências que nortearão as viagens de incentivo

18/01/2017 | 09:00 | Karine Dall'Al

Experiências como escaladas em montanhas podem unir ainda mais a equipe

1- Viagens focadas no bem-estar do passageiro

Experiências que incluam na rotina dos viajantes práticas saudáveis, como ioga e escaladas de montanhas, estão na mira das empresas, inclusive se elas proporcionarem novos aprendizados, como meditação, que ajuda a reduzir o nível de estresse dos trabalhadores e aumenta sua produtividade. É bom observar, ainda, que as viagens de bem-estar não são apenas uma tendência, mas também um mercado em contínuo crescimento, que movimentou US\$ 489 bilhões globalmente, com a expectativa de que chegue aos US\$ 679 bilhões este ano, segundo recente estudo do Global Wellness Institute.

INCENTIVADO POR

monaco

Para quem quiser conhecer mais sobre o país e suas atrações, clique e acesse

LOCADORAS DE VEÍCULOS

Unidas e Locamerica anunciam fusão entre as empresas

MERCADO

Conheça 10 novidades da PANROTAS para 2018

AVIAÇÃO

Gol ganha certificado por facilidade de viagens

EMPREGOS

Consultor Emerencial

HRS

Global Hotel Solutions

FEVEREIRO/2018

1 QUINTA

Destination Show

de 1 a 2 de fevereiro

Local: London - Londres (Inglaterra)

www.destinationshow.com/london/

Ver mais eventos

PANROTAS corporativo

Portal PANROTAS | Edições digitais | Anuário de Viagens Corporativas | Guia de Resorts & Hotéis de lazer | Eventos

300.000 hotéis

Quer fazer seu evento corporativo ser um sucesso?

12/01/2017 | 09:25 | Felipe Constantino

Realizar um evento para sua empresa pode ser mais complicado do que parece. Não basta agendar um local, contratar um mestre de cerimônias e pensar na alimentação: realizar um evento corporativo exige atenção a uma série de detalhes imprescindíveis que, se mal executados, podem custar a reputação da sua empresa perante clientes, acionistas ou público geral.

A melhor maneira de garantir um evento à altura do seu negócio é procurando ajuda de profissionais ou empresas especializadas na área. Isso porque o evento perfeito é feito, na verdade, com a somatória de um número imenso de ações, cuidados e muitos detalhes. Na verdade, tudo começa muito antes do evento em si: é preciso entender a fundo a necessidade da corporação que precisa do evento, conhecer o público participante, traçar estratégias e preparar tudo para o grande dia.

Mais do que um dia perfeito, um bom evento corporativo precisa ter a preocupação com o pré e o pós evento, principalmente com relação a convites, inscrições, acomodações e, depois do encontro, feedbacks e agradecimentos. Essa é uma afirmação que pode parecer óbvia, mas infelizmente não é raro encontrarmos empresas que pecam no pré e pós atendimento ao público do seu evento.

RELACIONADAS

- Relatório sugere que eleição de Trump estimule viagens aos EUA
- EUA iniciam combate a cobranças "veladas" a turistas
- Bilionário excêntrico chacoalha o mundo do golfe

AGENDA

MARÇO/2017

2 QUINTA

Explore GB

de 2 a 3 de março

Local: Brighton - Brighton (Reino Unido)

www.exploregb.org

8 QUINTA

ITB Berlin

de 8 a 9 de março

Local: Berlin - Berlim (Alemanha)

www.itb-berlin.de/en/

8 QUINTA

INTERMAC - 17 ANOS

de 8 a 9 de março

Local: InterMac - Vila Galé - Rio de Janeiro / RJ

www.intermacassessoria.com

11 SÁBADO

Revenue Management Aplicado À Hotelaria

de 11 a 12 de março

Local: Universidade Estácio - Campus Copacabana - Rio de Janeiro / RJ

Veja todos os detalhes

11 SÁBADO

Organização de Eventos em Hotelaria

de 11 a 12 de março

Local: Universidade Estácio - Campus Niterói - Niterói / RJ

Veja todos os detalhes

Ver mais eventos

INCENTIVADO POR

transamérica comandatub

HOTELARIA

Novo hotel de rede Trump abre em Vancouver

CONSOLIDADORAS

Confiança confirma bom momento com prêmio da Latam

MERCADO

HRS triplicou número de clientes e adicionou mais de 1,2 mil hotéis em 2016

EMPREGOS

Suporte Comercial

JUNIORAL SP - JARDIM ANA MARIA