

Modulo 1 - Full banner topo

Dimensões: 970X90 px

Peso máximo: 70Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.
- Quando o Cutting Edge estiver no Portal não terá o Full Banner topo

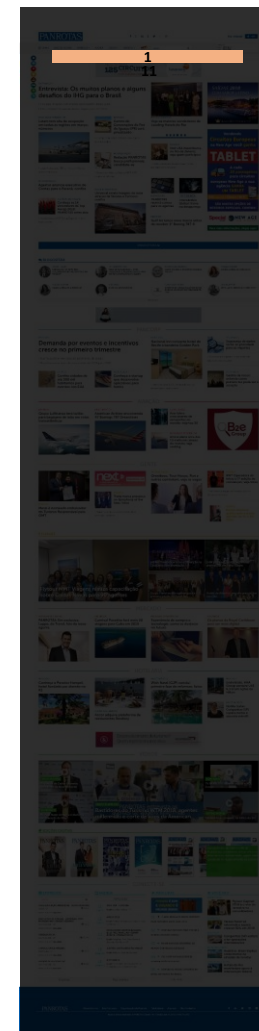
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, **%%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>**. A tag **%%CLICK_URL_ESC%%**, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.**
2. **Banner - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.**
3. **Veiculação - A data de veiculação deve ser informada com antecedência**
4. **Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS**



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 2 - Square superior

Dimensões: 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

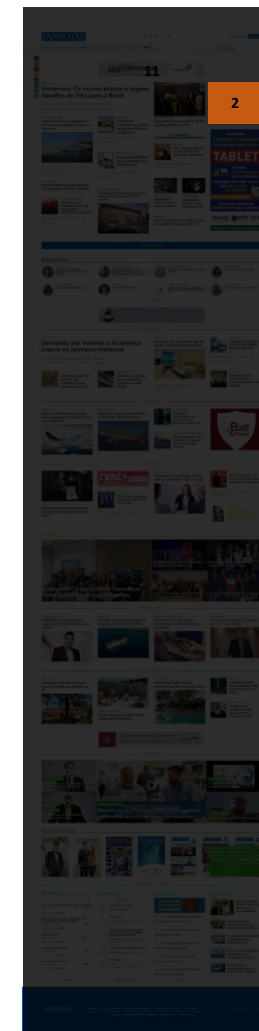
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Quando o banner for em HTML 5** todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 3 - Skyscraper

Dimensões: 300X600 px

Peso máximo: 70Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

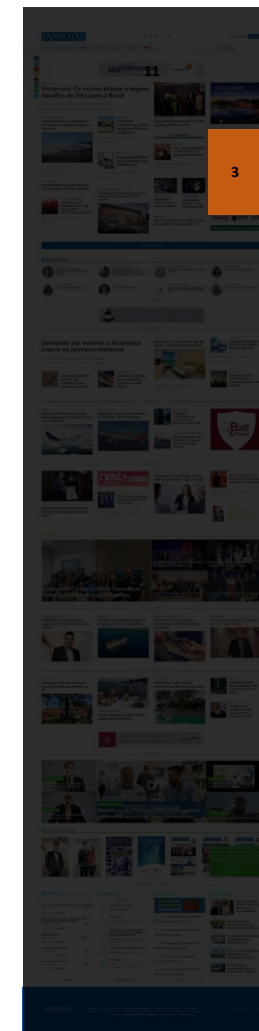
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.**
2. **Banner - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.**
3. **Veiculação - A data de veiculação deve ser informada com antecedência**
4. **Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS**



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 4 - Full banner central

Dimensões: 970x90 px

Dimensões: 620x90 px

Peso máximo: 70Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— OBSERVAÇÕES:

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

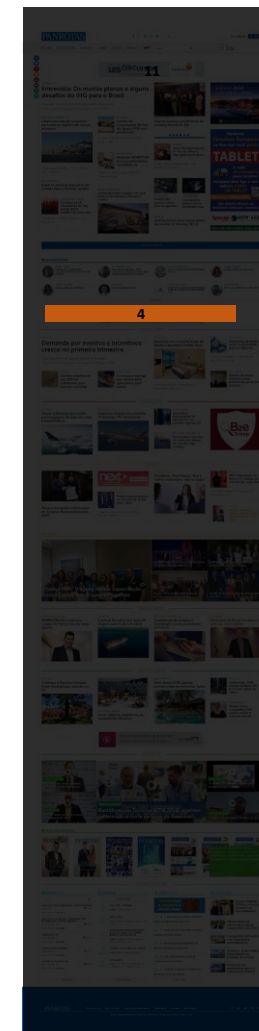
— INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, **%%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>**. A tag **%%CLICK_URL_ESC%%**, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Envio** - É obrigatório enviar o banner com as 2 dimensões - 970x90 px e 620x90 px
5. **Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS**



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 5 - Square inferior

Dimensões: 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

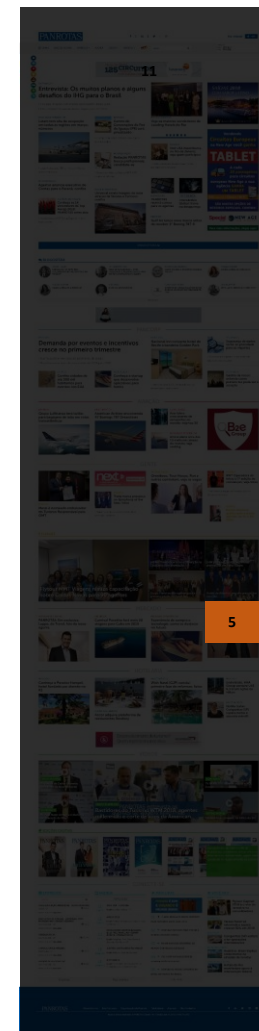
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.**
2. **Banner - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.**
3. **Veiculação - A data de veiculação deve ser informada com antecedência**
4. **Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS**



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 6 - Full banner inferior

Dimensões: 970X90 px

Peso máximo: 70Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

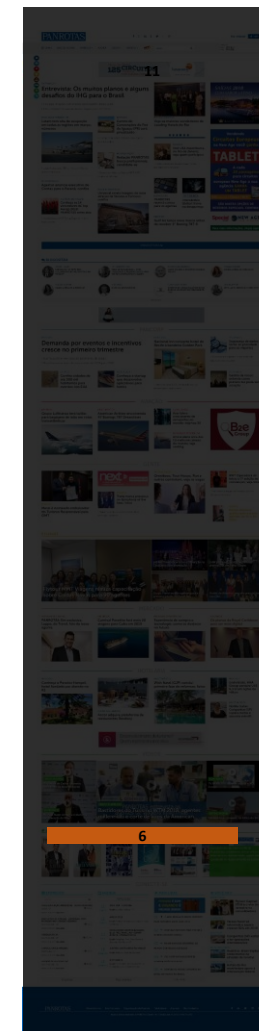
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Quando o banner for em HTML 5** todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 7 - Square superior expansível

Dimensões: Aberto - 600X250 px

Dimensões: Fechado - 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

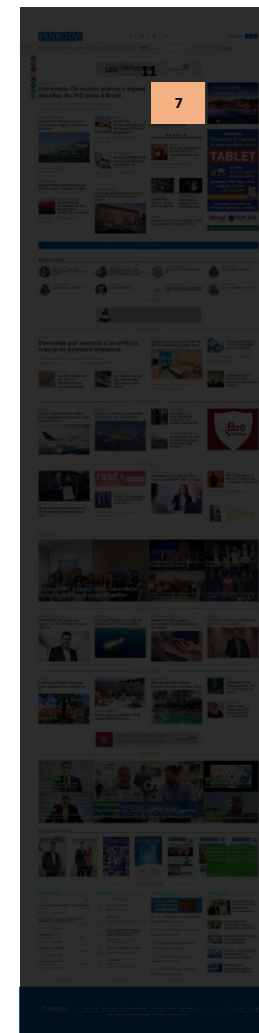
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Quando o banner for em HTML 5** todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 8 - Square inferior expansível

Dimensões: Aberto - 600X250 px

Dimensões: Fechado - 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

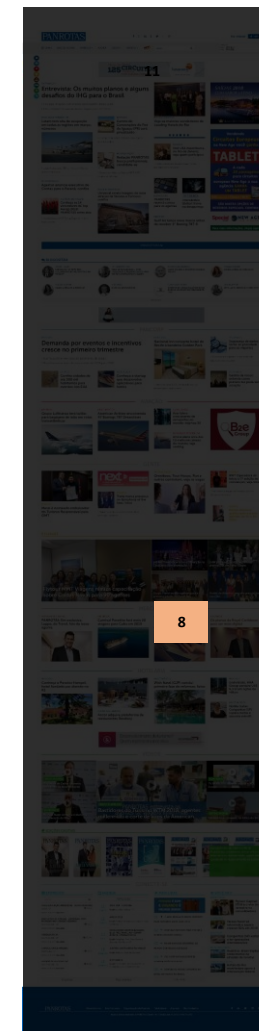
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Quando o banner for em HTML 5** todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 9 - Cutting Edge

Dimensões: 1290X300 px

Peso máximo: 100Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

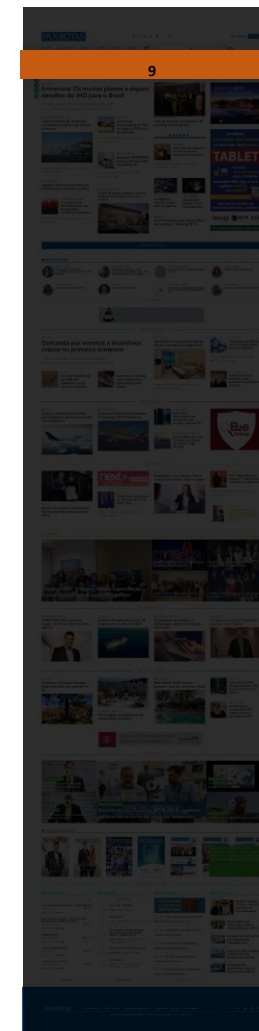
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. **Quando o banner for em HTML 5** todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 10 - Cutting Middle

Dimensões: 1290X300 px

Peso máximo: 100Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

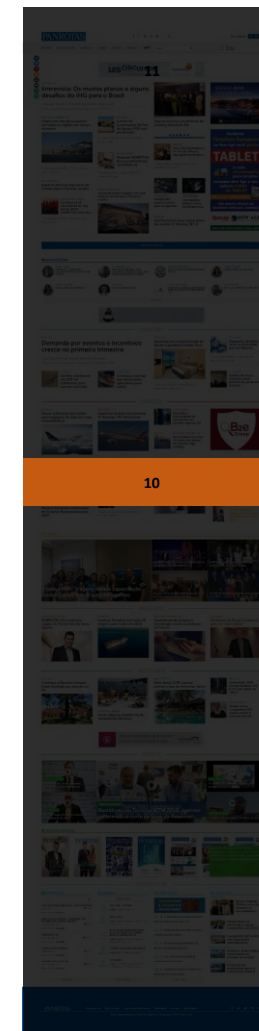
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, **%%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>**. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

```
<a href="%%CLICK_URL_ESC%%http://www.panrotas.com.br">Clique aqui</a>
```

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager