

VIAGENS DE LUXO

3R

RESILIÊNCIA
RESSIGNIFICADO
REAÇÃO

PANROTAS



MCF
CONSULTORIA

LUXO...

**Extraordinário | Excepcional
Perfeição | Tradição**

**Histórias | Estórias
Único | Raro**

**Exclusivo |
Consumo Emocional**



O **LUXO** é uma
ferramenta poderosa.
Pode elevar, alterar,
inspirar. Pode sustentar o
legado de uma marca nos
corações e mentes dos
consumidores.



VIAGENS DE LUXO



INSEGURANÇA ECONÔMICA, SENSIBILIDADE AO PREÇO



ENGAJAMENTO DIGITAL, NOVO “NORMAL”



AUMENTO EXPRESSIVO DA PREOCUPAÇÃO COM O BEM-ESTAR, A HIGIENE E A SAÚDE



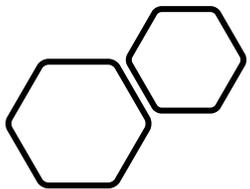
A VIAGEM COMO “ESCAPISMO”



INCREMENTO DA RELEVÂNCIA DO PROPÓSITO, RESPONSABILIDADE SOCIAL



OS DESTINOS “EMOCIONAIS” E “HEALTHY” PROTAGONIZARÃO



VIAGENS DE LUXO

AÇÕES E MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS PARA DIFERENTES CENÁRIOS

- ACELERAR A PRESENÇA DIGITAL
- REVISITAR ESTRATÉGICA DE CANAL E SEGMENTAÇÃO DE CLIENTE
- REVISITAR OFERTA E PREÇO – CONSIDERANDO NOVAS “WISHING DEMANDS”
- FORTALEÇER O PROPÓSITO – RESPONSABILIDADE SOCIAL SUSTENTÁVEL
- ATENÇÃO COM A “CADEIA” RESILIENTE
- DEFINIÇÃO DE RIGOROSOS PROTOCOLOS DE HIGIENE | SAÚDE – “THE NEW BLACK”

O “WELLNESS” E A “BRASILIDADE” ESTARÃO EM ALTA

- RESTRIÇÕES INTERNACIONAIS PODERÃO FAVORECER O “DESCONECTAR” E OS DESTINOS TURISMO DE “LUXO” DO BRASIL

Disconnect
to connect.

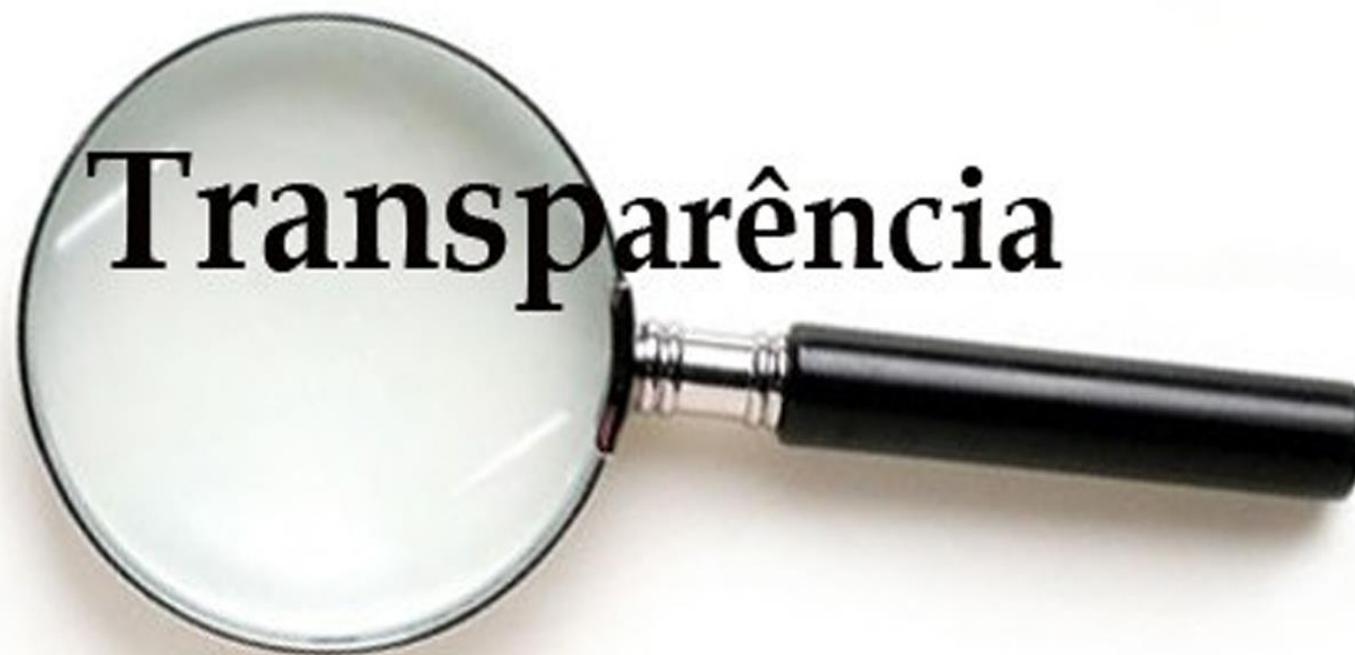
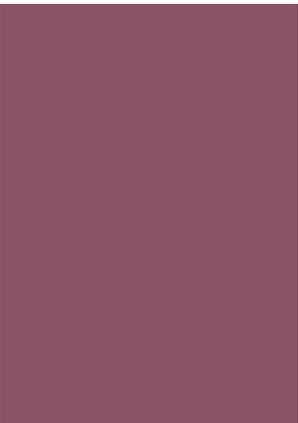


Live
Healthy
Vive Saludable

Viver sem sonhar
é desistir de ser feliz.

Permita-se
desansar

AUTENTICIDADE





OBRIGADO

Carlos Ferreirinha

 @carlosferreirinha | @mcfconsultoria | @bentostore

 ferreirinha@mcfconsultoria.com.br