

TRVL | LAB
Pulso Turismo
Brasil 2023

Sobre esta pesquisa

O TRVL LAB é um laboratório de inteligência de mercado em viagens. Através da condução e divulgação de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre o mercado turístico, cria e transmite conhecimento relevante para gerar movimentos criativos e a transformação positiva da indústria.

É uma iniciativa da PANROTAS e da Mapie, que compartilham do propósito de investigar constantemente o Turismo e contribuir para o seu desenvolvimento.

O PULSO TURISMO | BRASIL 2023 é uma série de pesquisas sobre os viajantes e empresas de Turismo com o objetivo de entender e mensurar o que acontece no presente da atividade turística, trazendo sinais e perspectivas para o mercado.

Para esta edição, foi conduzido um painel on-line com 320 empresas de intermediação do setor no mês de julho de 2023.





ÍNDICE

TRVZ | LAB

Sumário executivo **04**

Dados Completos **09**



Sumário executivo

Sumário executivo

A maioria das empresas respondentes são agências de viagem de pequeno porte, porém analisando o que dizem publicamente as gigantes do setor em entrevistas, pode-se afirmar que a leitura do cenário é parecida.

O primeiro semestre de 2023 foi melhor que o mesmo período de 2022, especialmente o primeiro trimestre. O crescimento das viagens internacionais se mostrou mais relevante que das viagens nacionais.





As reservas para viagens nacionais estão acontecendo dentro de um período de 0 a 4 meses da data da viagem, demonstrando uma menor antecedência neste processo.



Os principais destinos procurados pelos brasileiros são Nordeste, Gramado e Maceió, especificamente. Destinos de sol e praia formam a maioria dos top 10.

Já para os destinos internacionais, a antecedência de compra é um pouco maior, mas não significativamente. Europa e Estados Unidos são os mais procurados.



O turismo de sol e praia é o nicho mais buscado pelos viajantes brasileiros.

Cruzeiros e o turismo histórico-cultural aparecem na segunda e terceira posições respectivamente.



Os agentes de viagens gostam de vender o que vendem, mas também gostariam de vender mais destinos asiáticos.

As perspectivas para o segundo semestre são otimistas e o principal obstáculo no momento é o preço das passagens aéreas nacionais.





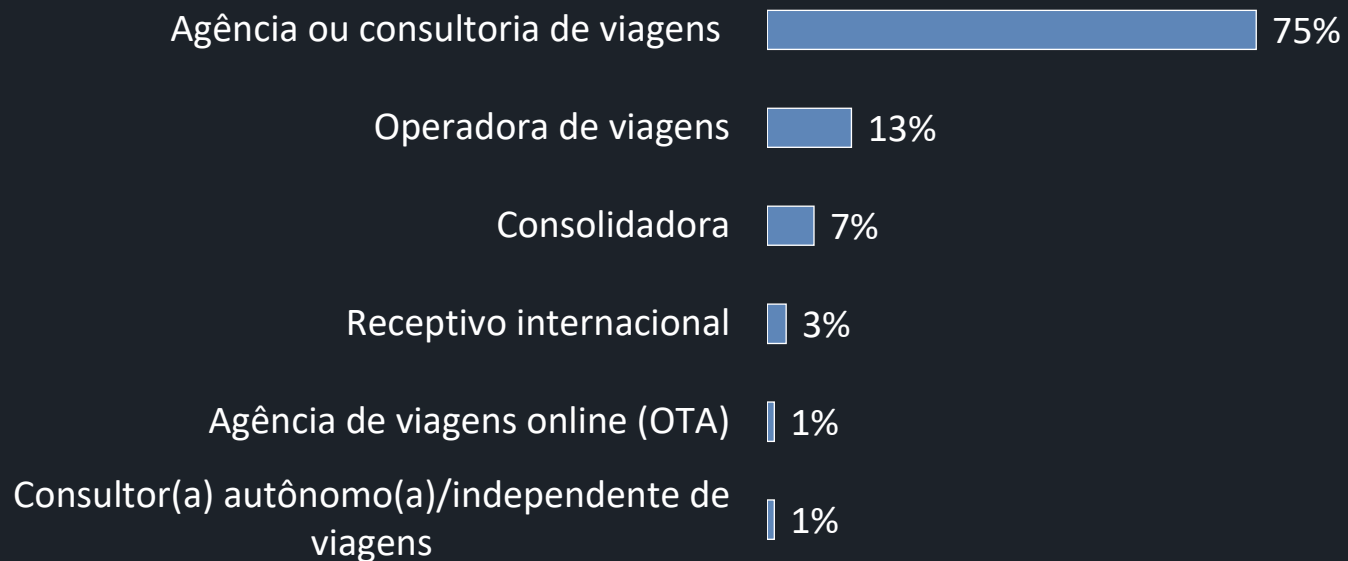
TRVZ | LAB

Sobre as Empresas

Sobre as Empresas

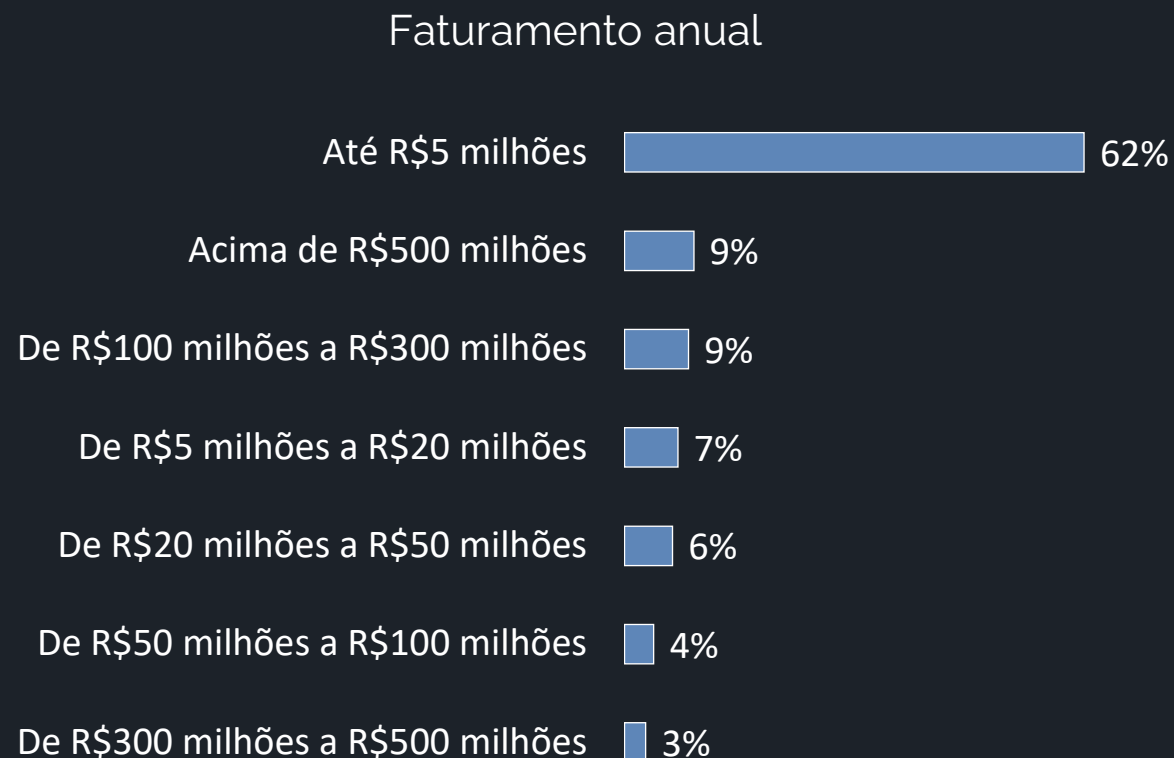
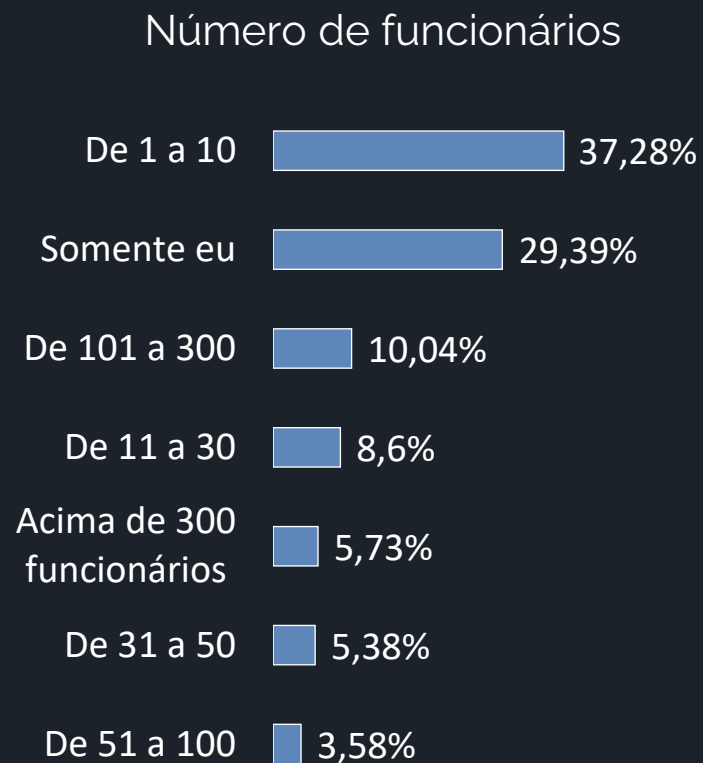
O setor de atuação

Setor de atuação



Sobre as Empresas

O tamanho da empresa em número de funcionários e em faturamento anual (vendas totais)



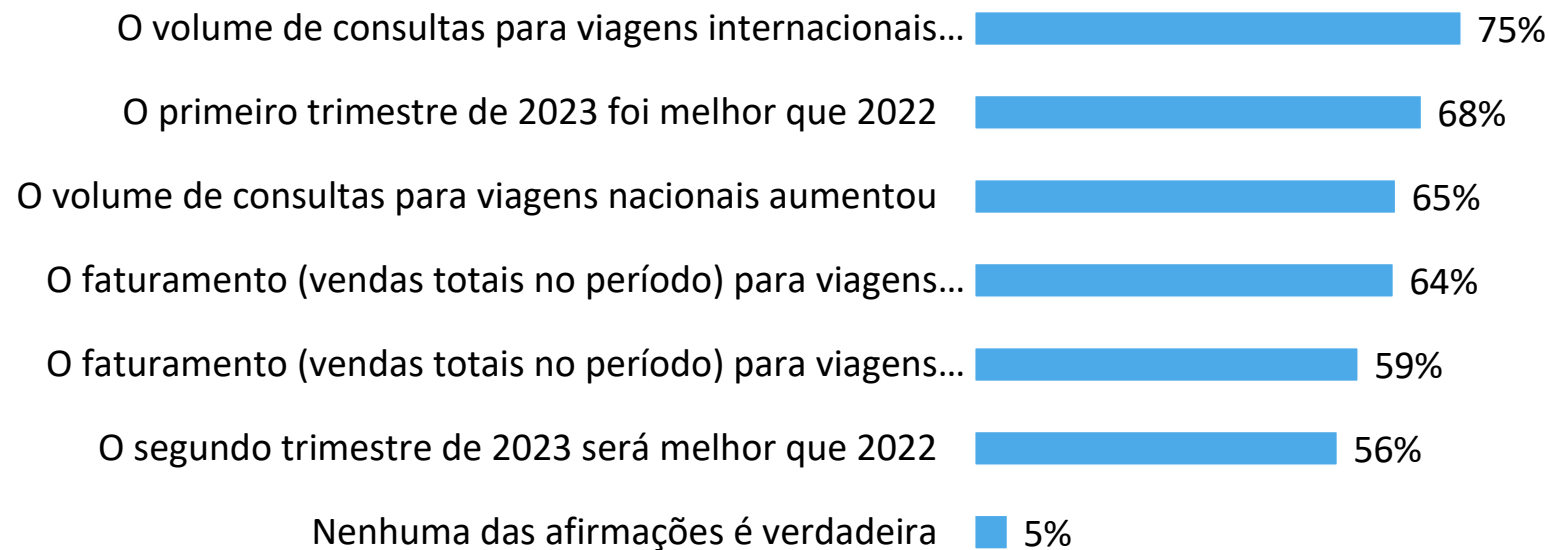
TRVL | LAB

Sobre o primeiro semestre de 2023



Sobre o primeiro semestre de 2023

Considerando o primeiro semestre de 2023, quando comparado ao mesmo de período de 2022:



Sobre o segundo semestre de 2023



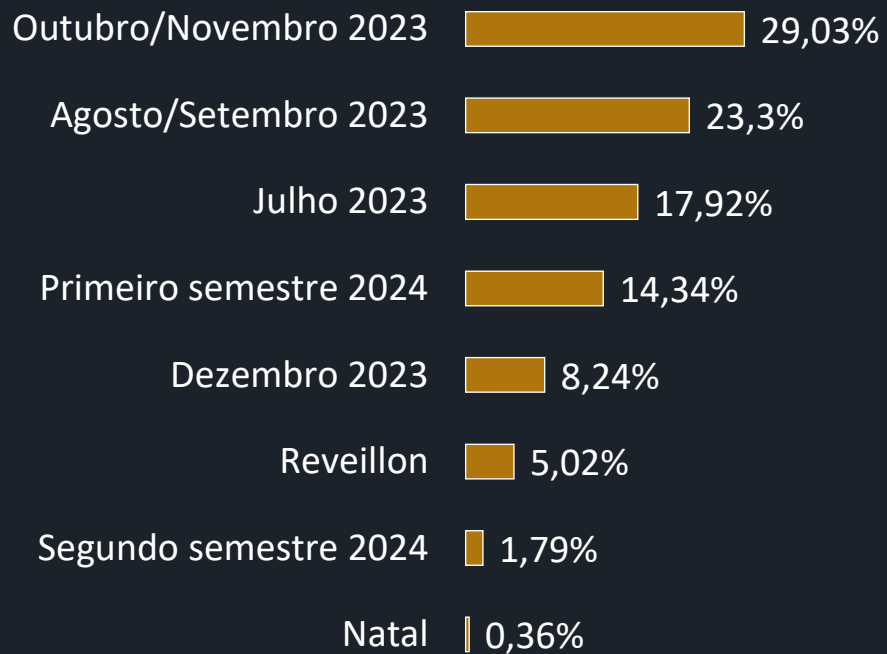


TRVZ | LAB

Vendas nacionais

Sobre vendas nacionais

Considerando o segundo semestre em diante, para que período está acontecendo a maioria das consultas e reservas de viagens nacionais?



Sobre vendas nacionais

TOP 10 destinos nacionais mais procurados neste momento



NORDESTE
36,92%



GRAMADO
18,28%



MACEIÓ
16,85%



RIO DE JANEIRO
12,19%



NATAL
12,19%



PORTO DE GALINHAS
11,47%



FORTALEZA
9,32%



SUL
7,17%



BAHIA
6,81%



SÃO PAULO
6,45%



Sobre vendas nacionais

Quais os destinos brasileiros mais procurados neste momento?

1	Nordeste	36,92%
2	Gramado	18,28%
3	Maceió	16,85%
4	Rio de Janeiro	12,19%
5	Natal	12,19%
6	Porto de Galinhas	11,47%
7	Fortaleza	9,32%
8	Sul	7,17%
9	Bahia	6,81%
10	São Paulo	6,45%
11	Salvador	6,09%
12	Foz do Iguaçu	5,38%
13	Porto Seguro	5,02%
14	João Pessoa	3,23%
15	Ceará	2,87%
16	Recife	1,79%

17	Alagoas	1,79%
18	Serra Gaúcha	1,79%
19	Jericoacoara	1,43%
20	Norte	1,43%
21	Resorts	1,43%
22	Jalapão	1,43%
23	Brasil	1,43%
24	Balneário Camboriú	1,43%
25	Beto Carreiro	1,43%
26	Trancoso	1,08%
27	Brasília	1,08%
28	Curitiba	1,08%
29	Pantanal	1,08%
30	Amazônia	1,08%
31	Amazonas	1,08%
32	Rota das Emoções	1,08%

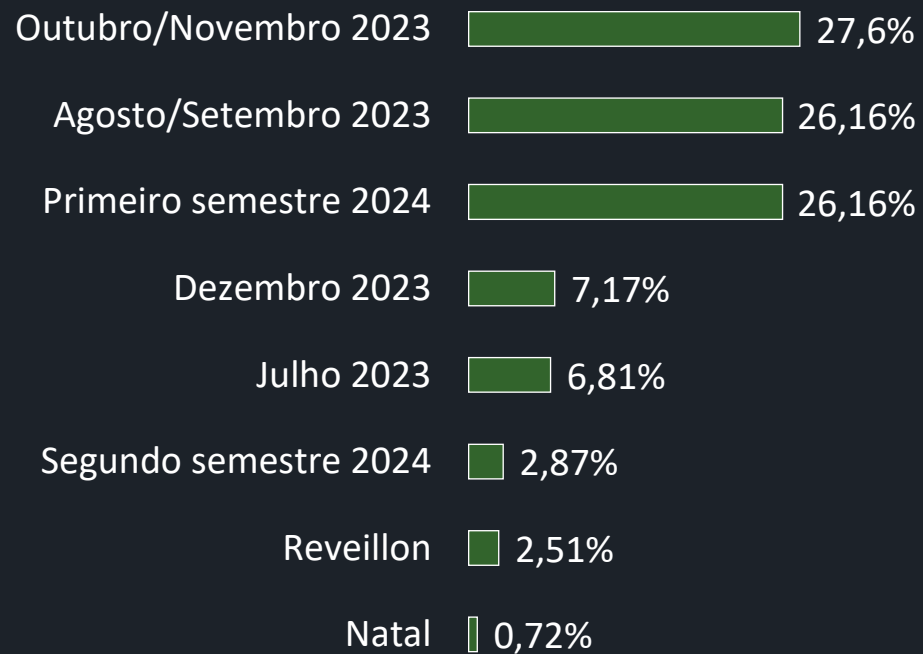
TRVL | LAB

Vendas internacionais



Sobre vendas internacionais

Considerando o segundo semestre em diante, para que período está acontecendo a maioria das consultas e reservas de viagens internacionais?



Sobre vendas internacionais

TOP 10 destinos internacionais mais procurados neste momento



EUROPA
31,18%



ITÁLIA
19%



PORTUGAL
17,56%



**ESTADOS
UNIDOS**
15,05%



ORLANDO
13,98%



FRANÇA
8,96%



LISBOA
8,24%



**BUENOS
AIRES**
6,81%



MIAMI
6,45%



ESPAÑA
6,09%



Sobre vendas internacionais

Quais os destinos internacionais mais procurados neste momento?

1	Europa	31,18%
2	Itália	19,00%
3	Portugal	17,56%
4	Estados Unidos	15,05%
5	Orlando	13,98%
6	França	8,96%
7	Lisboa	8,24%
8	Buenos Aires	6,81%
9	Miami	6,45%
10	Espanha	6,09%
11	Caribe	5,38%
12	Argentina	4,66%
13	Punta Cana	4,30%
14	Egito	3,94%
15	Chile	3,94%
16	América do Sul	3,23%
17	Turquia	2,87%
18	Londres	2,87%
19	Santiago	2,87%

20	Grécia	2,51%
21	Alemanha	2,15%
22	Maldivas	1,79%
23	Dubai	1,79%
24	Bariloche	1,79%
25	Peru	1,43%
26	Roma	1,43%
27	Canadá	1,43%
28	Israel	1,08%
29	Madrid	1,08%
30	Flórida	1,08%
31	África	1,08%
32	Croácia	1,08%
33	Japão	1,08%
34	Ásia	1,08%
35	Disney	1,08%
37	Nova York	1,08%
37	Cancun	1,08%
38	Las Vegas	1,08%



TRYZ | LAB

Sobre nichos mais buscados

Sobre nichos mais buscados



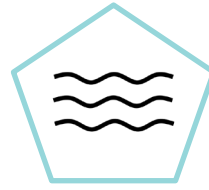
78,14%
Turismo de sol
e praia



42,29%
Cruzeiros



41,22%
Turismo histórico
e cultural



29,39%
Parques
aquáticos
e temáticos



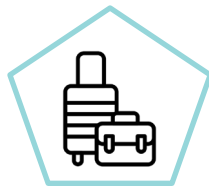
25,45%
Turismo
gastronômico



18,28%
Ecoturismo e
turismo de natureza



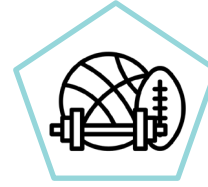
15,05%
Turismo
religioso



11,83%
Outro



10,75%
Turismo de saúde
e bem estar



9,32%
Turismo de esportes
e aventura



1,08%
Retiros

The background image shows a person in silhouette hiking along a rocky ridge. The person is wearing a backpack and holding a camera. The landscape consists of layered mountain ranges under a warm, orange-hued sky, suggesting a sunset or sunrise. Overlaid on the image are three large, semi-transparent geometric shapes: a purple triangle on the left, an orange triangle at the top center, and a pink triangle at the bottom left.

TRVZ | LAB

**Destinos
que
gostariam
de vender
mais**

Destinos que gostariam de vender mais

Que destinos você gostaria de vender mais?



EUROPA
17,95%



ÁSIA
15,38%



ESTADOS
UNIDOS
9,52%



ORLANDO
4,76%



MALDIVAS
4,40%



EXÓTICOS
4,40%



INTERNACIONAL
4,03%



BRASIL
4,03%



ÁFRICA
4,03%



CARIBE
3,66%



Destinos que gostariam de vender mais

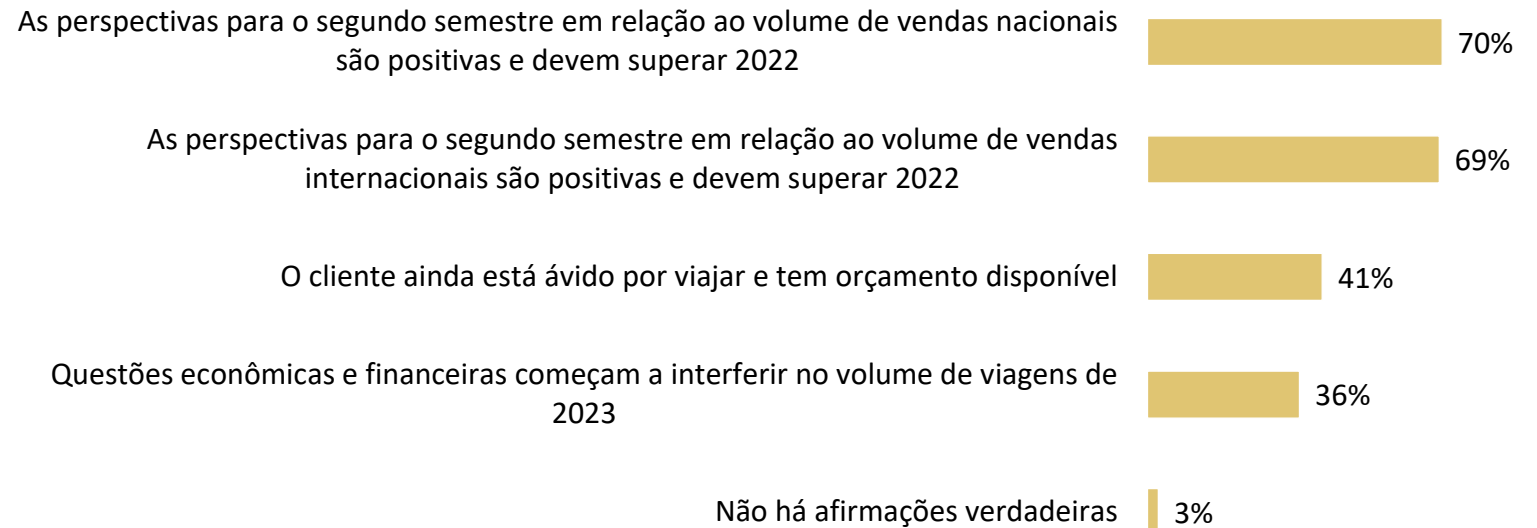
1	Europa	17,95%
2	Ásia	15,38%
3	Estados Unidos	9,52%
4	Orlando	4,76%
5	Maldivas	4,40%
6	Exóticos	4,40%
7	Internacional	4,03%
8	Brasil	4,03%
9	África	4,03%
10	Caribe	3,66%
11	Dubai	3,30%
12	África do Sul	3,30%
13	Norte	2,20%

14	Egito	2,20%
15	Sul	1,83%
16	Nordeste	1,83%
17	Israel	1,83%
18	França	1,83%
19	Turquia	1,47%
20	Oriente Médio	1,47%
21	Disney	1,47%
22	Oriente	1,10%
23	Oceania	1,10%
24	Itália	1,10%
25	Argentina	1,10%
26	América do Sul	1,10%

Sobre as perspectivas e obstáculos

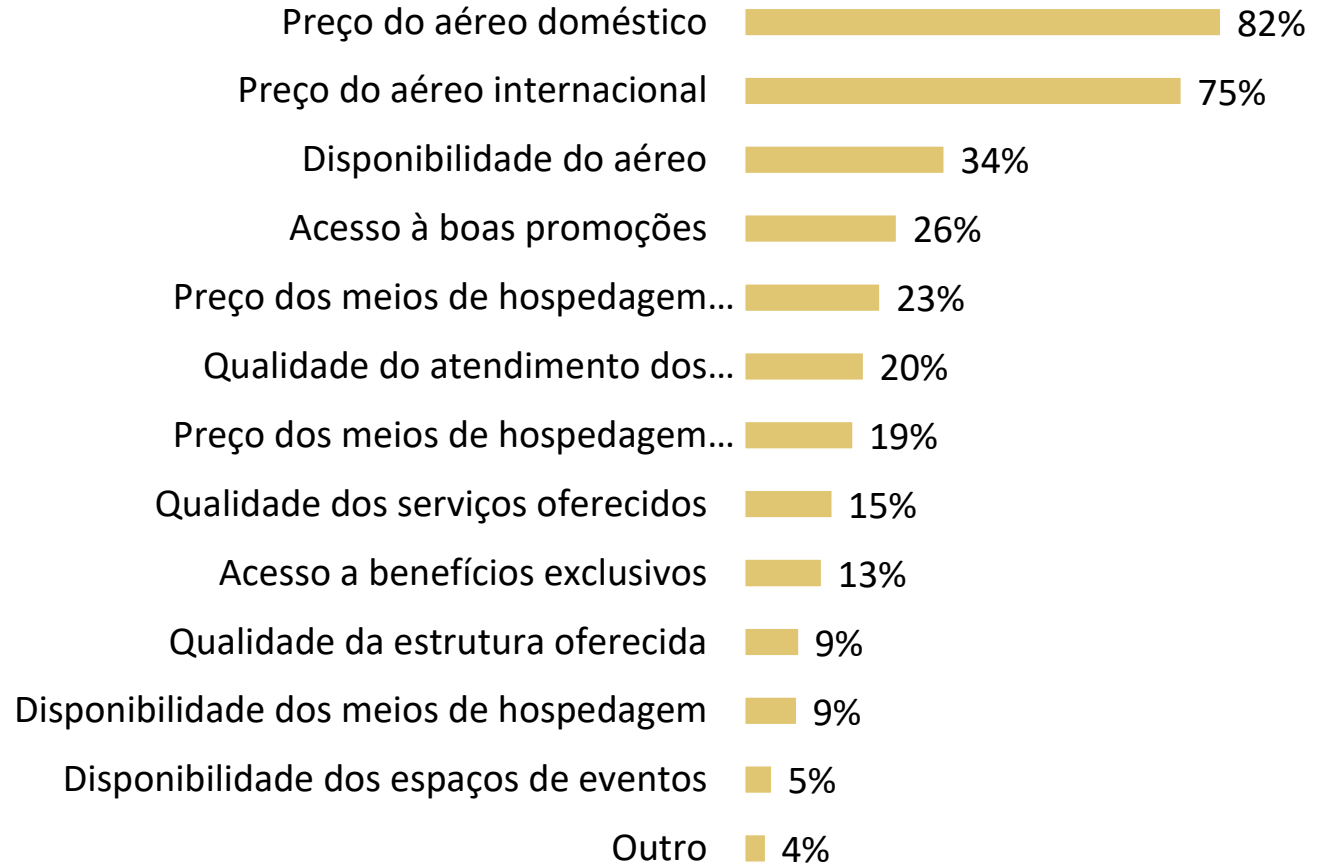


Sobre as perspectivas e obstáculos



Sobre as perspectivas e obstáculos

Os principais obstáculos para a venda de viagens neste momento





TRVL | LAB

Pulso Turismo Brasil 2023

Somos pró-compartilhamento e queremos que este conteúdo seja aproveitado pelo maior número de pessoas possível.

Mas, dá muito trabalho realizar uma pesquisa como esta e muitos recursos valiosos são empregados para que este conhecimento esteja disponível.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: Pulso Turismo | Brasil 2023, 1ª. Edição, TRVL Lab, 2023.

Qualquer dúvida, conte conosco!

mapie@mapie.com.br

comercial@panrotas.com.br

www.trvl.com.br

TRVL | LAB
Pulso Turismo
Brasil 2023