

MIDIAKIT 2018

PANROTAS CORPORATIVO

FULL HEADER

Dimensões: 970X90 px

Peso máximo: 70Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

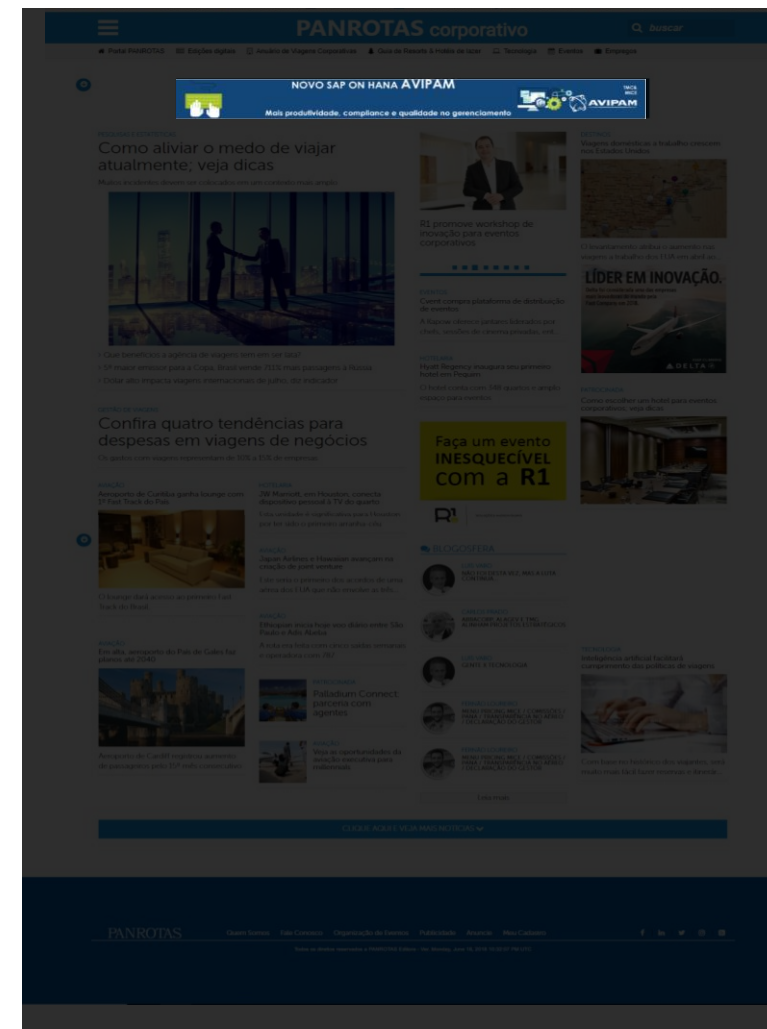
— OBSERVAÇÕES:

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">>Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:



PANROTAS

SQUARE 1

Dimensões: 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

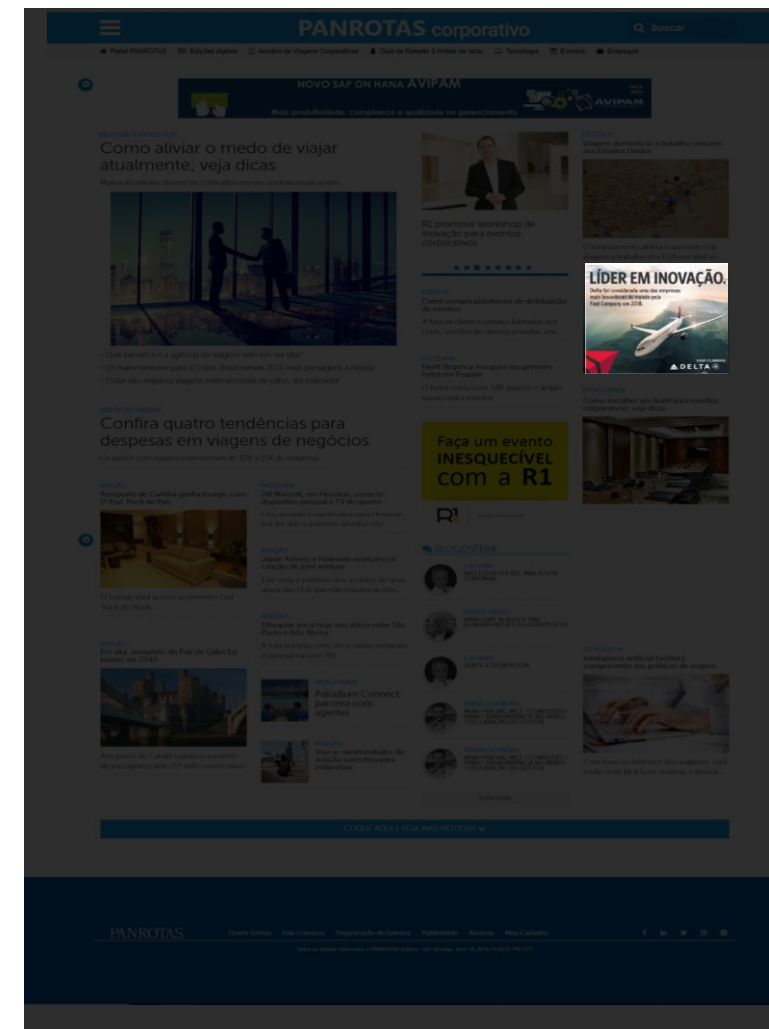
— OBSERVAÇÕES:

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:



SQUARE 2

Dimensões: 300X250 px

Peso máximo: 40Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

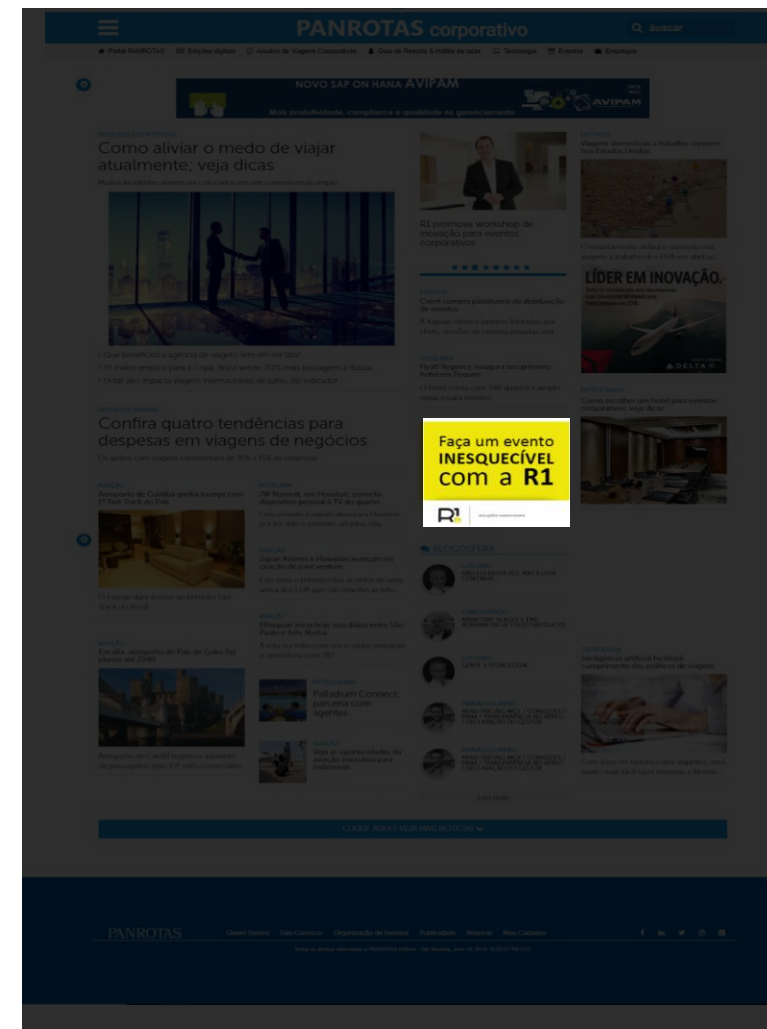
— OBSERVAÇÕES:

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

