

Modulo 1 - Full Top

Dimensões: - 320X50 px

Peso máximo: 30Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado por e-mail.

— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 2 - Full Fix

Dimensões: - 330X50 px

Peso máximo: 30Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado por e-mail.

— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 3 - Upper Square

Dimensões: 300X250 px

Peso máximo: 50Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado por e-mail.

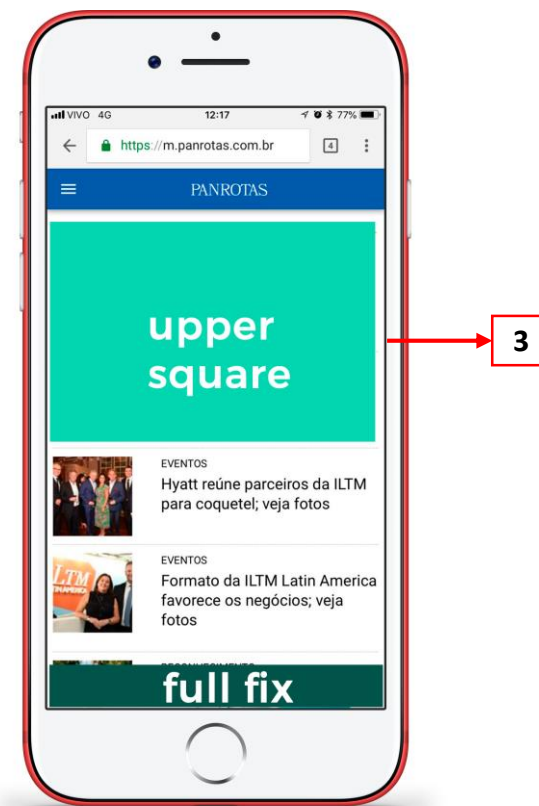
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>>Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 4 - Middle Square

Dimensões: - 300X250 px

Peso máximo: 50Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado por e-mail.

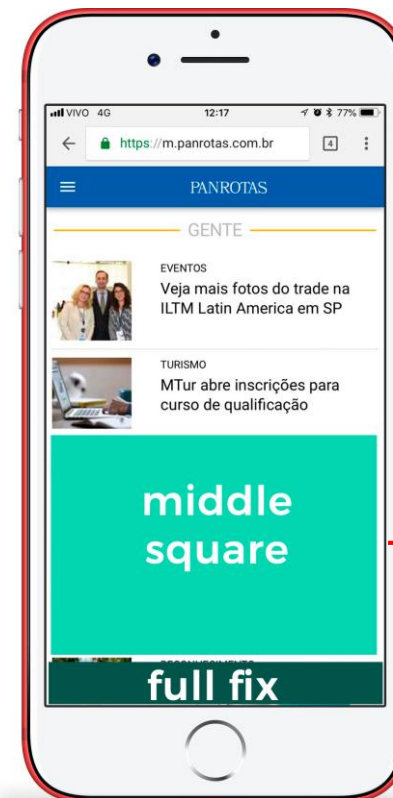
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



4

GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager

Modulo 5 - Alto Impacto

Dimensões: - 300X400 px

Peso máximo: 50Kb

Extensões Aceitas: GIF / JPEG / HTML5

Som: Não é permitido

Tag de Terceiro: Sim

— **OBSERVAÇÕES:**

- O endereço de direcionamento (link) deve ser enviado pore-mail.

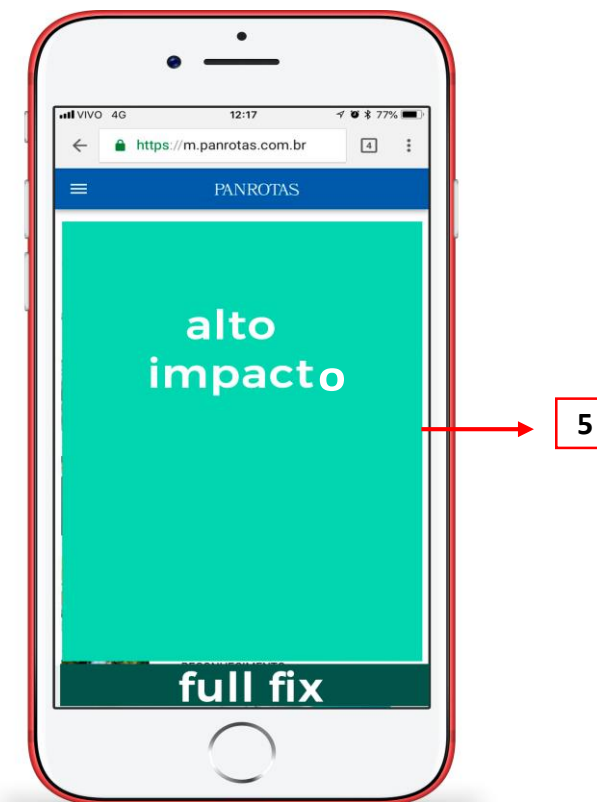
— **INFORMAÇÕES PARA CRIATIVOS EM HTML5:**

- Todos os arquivos necessários para o funcionamento do criativo (imagens, fontes, etc) devem ser hospedados em um servidor remoto e referenciados corretamente no arquivo html.
- **Link:** a função de clique já deve vir aplicada ao criativo seguindo o formato, %%CLICK_URL_ESC%%<link para o clique>. A tag %%CLICK_URL_ESC%%, é responsável pelo monitoramento dos cliques, qualquer modificação em sua grafia irá comprometer a apuração dos relatórios. Veja o exemplo:

<a href="%%CLICK_URL_ESC%%<http://www.panrotas.com.br>">Clique aqui

REGRAS GERAIS PANROTAS

1. **Campanhas** - Envio de relatórios de campanhas - Enviado de 15 em 15 dias ou no final de cada campanha.
2. **Banner** - É necessário 1 dia útil para coloca-lo ou tirá-lo do ar.
3. **Veiculação** - A data de veiculação deve ser informada com antecedência
4. Quando o banner for em HTML 5 todo o link precisará utilizar o protocolo HTTPS



GERENCIADOR DE CAMPANHAS DIGITAIS:

Google Ad Manager